



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	8
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ПУТИНЦЕВА
Имя	ТАТЬЯНА
Отчество	ДМИТРИЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	ПЕРМСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

06

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Путинцева



Задание № 2

Великобритания:

1 фунт = 20 шиллингов

1 шиллинг = 12 пенсов

21 шиллинг = 1 фунт

1 фунт Карбонара = 21 шиллинг - 2 пенс

Стоимость чайника - 4 шиллинга

Стоимость 6 чайных пар - 20 пенсов за каждую пару

Запасено:

1 фунт Карбонара (с уютом чайник)

Сколько процентов от цены сервиза составил чайник?

Решение

- 1) $12 \text{ пенс} \cdot 21 \text{ шт} = 252 \text{ (пенс)}$ - в одной фунт Великобритании
- 2) $252 \text{ пенс} - 2 \text{ пенс} = 250 \text{ (пенс)}$ - в одной фунт Карбонара
- 3) $12 \text{ пенс} \cdot 4 \text{ шт} = 48 \text{ (пенс)}$ - цена чайника в пенсах
- 4) $20 \text{ пенс} \cdot 6 \text{ пар} = 120 \text{ (пенс)}$ - стоимость 6 чайных пар
- 5) $48 \text{ пенс} + 120 \text{ пенс} = 168 \text{ (пенс)}$ - стоимость покупки сервиза
- 6) $250 \text{ пенс} - 168 \text{ пенс} = 82 \text{ (пенс)}$ - количество чайника
- 7) $82 \text{ пенс} : 168 \text{ пенс} \cdot 100 \% \approx 48,8 \%$

Ответ: 48,8 % от цены сервиза составил чайник.



Задание № 3
А.

- 1) Появление более известного крупного бренда khiếnта на рынке про более известный бренд, поэтому переходят к нему от менее известных брендов. В этом случае второе мнение потребителей, спрос на их товар уменьшается.
- 2) Уход компании с международного рынка. В этом случае сильно падает величина спроса на товар у этой фирмы.

Б.

- 1) Уход с рынка крупного известного бренда. В этом случае покупатели начинают покупать товар у менее известного ранее компаний. Величина спроса на товар именно этой компании увеличивается.
- 2) Уход компании на международный рынок. У фирмы увеличивается количество клиентов, а значит величина спроса на их товар растет.

В.

Я считаю, что они не могут быть связаны. Ведь товары, которые производит эти компании, служат для удовлетворения разных видов потребностей.

Г.

Я считаю, что ему стоит добавить в портфель брендов "Демон-кремль". Акции этой компании могут быть введены в цену, а акции компании "Демон-кремль" могут наоборот уменьшиться в цене. Данное действие поможет фирме не потерять все свои доходы и может даже увеличить размер капитала в будущем.



Задание №5.

А.

1) Производители не вошли на рынок ранее, т.к. понесли бы потери или банкротства. Ведь о них никто не знал, и продукция бы не стала популярна по причине существования крупного бренда.

2) Они вошли на рынок позже, т.к. увидели главную конкуренту. По этому конкуренция была между производителями с примерно одинаковым уровнем известности. Сами процесс развития свой бизнес и обойти конкурентов.

Б.

Например, рынок сахара. Такая ситуация возникла, если отечественные производители не обладают необходимыми знаниями, умениями и навыками, технологиями, приборами для производства того или иного товара. Скорее всего российские компании никогда не достигли бы изотопирования того данного вида экономического благ, т.к. всегда существовало и импорт из зарубежных стран.

Задание №1.

9-й класс	интересно	просто
интересно	12	5
нейтрально	4	2

10-й класс	интересно	просто
интересно	9	4
нейтрально	3	1

А) Сколько всего участвовало?

Б) Сколько занятий показались интересными или сложными?

В) Сколько занятий показались интересными и простыми?

Г) Число школьников 10 класса, которые курс показали нейтральными = ?

Решение

А.

$12 \text{ чел} + 5 \text{ чел} + 4 \text{ чел} + 2 \text{ чел} + 9 \text{ чел} + 4 \text{ чел} + 3 \text{ чел} + 1 \text{ чел} = 40 \text{ (человек)}$ - всего участвовало в социологическом опросе.
(Произведения смотрите на следующей странице)



Б.

$12 \text{ чел} + 5 \text{ чел} + 4 \text{ чел} + 9 \text{ чел} + 3 \text{ чел} + 4 \text{ чел} = 37 \text{ (человек)}$ - посетители курса
интересными или сложными.

В.

$5 \text{ чел} + 4 \text{ чел} = 9 \text{ (человек)}$ - посетители факультативных занятий
интересными и простыми.

Г.

$3 \text{ чел} + 1 \text{ чел} = 4 \text{ (человек)}$ из 10-го класса посетители курса неинтересными.

Ответ: А) всего участвовало 40 школьников в курсе;

Б) 37 человек посетили курс интересными или сложными;

В) 9 человек посетили занятия интересными и простыми;

Г) 4 школьника 10-го класса посетили курс неинтересными.



Задача № 4.

2000000 руб. есть у клиента

срок вклада - 2 года

Рублевый депозит:

14% годовых с ежеквартальной капитализацией

Депозит по юаням:

1 юань = 13 рублей

9% годовых с начислением в конце срока

через 2 года

1 юань = 15 рублей

комиссия при переводе в рубль - 4,5%

Депозит по франку:

1 франк = 105 рублей

7,5% годовых с начислением в конце срока

через 2 года

1 франк = 120 рублей

комиссия при переводе в рубль - 2,5%

В какой валюте выгоднее открыть депозит, если прогноз по курсу валют будет верным?

Решение

- 1) $2000000 \text{ руб.} : 13 \text{ руб.} \approx 153846,15 \text{ (юаней)}$ - будет на вкладе изначально
- 2) $153846,15 \text{ юан.} \cdot 0,09 \approx 13846,15 \text{ (юаней)}$ - 9% годовых
- 3) $153846,15 \text{ юан.} + 13846,15 \text{ юан.} \cdot 2 \text{ года} = 181538,45 \text{ (юаней)}$ - будет на депозите в конце срока
- 4) $181538,45 \text{ юан.} \cdot 15 \text{ руб.} = 2723076,75 \text{ (рублей)}$ - будет на депозите без учета комиссии
- 5) $100\% - 4,5\% = 95,5\% = 0,955$ - останется на депозите после комиссии
- 6) $2723076,75 \text{ руб.} \cdot 0,955 \approx 2600538,3 \text{ (рублей)}$ - итоговое количество денег после оформления депозита по юаням

(Остаточное оставить на следующей странице)



- 7) $2000000 \text{ руб} : 105 \text{ руб} \approx 19047,62 \text{ (франка)}$ - бюджет на депозите изначально
- 8) $19047,62 \text{ фр} \cdot 0,075 \approx 1428,57 \text{ (франков)}$ - $7,5\%$ годовых
- 9) $19047,62 \text{ фр} + 1428,57 \text{ фр} \cdot 2 \text{ года} = 21904,76 \text{ (франков)}$ - бюджет на депозите в конце срока
- 10) $100\% - 2,5\% = 97,5\% = 0,975$ - останется на депозите после комиссии
- 11) $21904,76 \text{ фр} \cdot 20 \text{ руб} = 2628571,2 \text{ (рубля)}$ - бюджет на депозите без учета комиссии
- 12) $2628571,2 \text{ руб} \cdot 0,975 = 2562856,92 \text{ (рубля)}$ - итоговое количество денег после оформления депозита по швейцарским франкам
- 13) $2600538,3 \text{ руб} > 2562856,92 \text{ руб}$ - сравнение полученных сумм по депозитам в иностранных валютах. Вклад в юанях - выигрывает вклад в франках

